

VALORISE 2021

COMMUNAUTE FOURNISSEURS

Foire aux questions - Version en français

1. Connexion :

- 1.1.** Comment retrouver les codes d'accès quand la personne détenant le compte Admin local ne fait plus partie de l'entreprise ?

Si la personne détenant le compte admin local ne fait plus partie de votre entreprise, veuillez contacter le support à l'adresse support@valo-rise.com. Notre équipe se chargera de modifier l'adresse email associée au compte en fonction de vos besoins.

2. Auto-évaluation

- 2.1.** Pour les groupes regroupant plusieurs sites, est-il possible de faire une déclaration pour le groupe (ou au niveau du siège) et non par site ?

Vous êtes invités à compléter une auto-évaluation par site de production ou de service. Cependant vous avez à disposition plusieurs aides à la saisie, notamment la fonction duplication qui vous permet de dupliquer les réponses d'un questionnaire sur un autre dans le cas où les réponses sont similaires pour plusieurs sites.

- 2.2.** Peut-on exporter les questions et les réponses du questionnaire (pour partage en interne par exemple), avec les 4 niveaux / questions ?

Oui vous pouvez exporter les questionnaires d'auto-évaluation une fois complétés grâce à une fonctionnalité d'export depuis le module d'auto-évaluation RSE.

- 2.3.** Le questionnaire change-t-il chaque année ?

Non, le questionnaire est le même depuis le lancement de Valorise en 2017, notamment pour permettre de se comparer d'une année sur l'autre sur une base similaire d'évaluation et ainsi suivre son évolution. Le questionnaire pourrait toutefois faire l'objet d'évolutions au cours des prochaines campagnes.

- 2.4.** Existe-il un questionnaire en anglais ?

Oui, le questionnaire est disponible en anglais. Il vous suffit de changer la langue en haut à droite de l'interface de la plateforme pour voir le questionnaire affiché en anglais dans le module « Auto-Evaluation RSE »

- 2.5.** Le questionnaire est-il obligatoire ?

La participation au dispositif Valorise est une démarche volontaire encouragée par les donneurs d'ordre, qui utilisent les résultats d'auto-évaluations notamment, pour évaluer leur chaîne d'approvisionnement et alimenter leurs reporting extra-financiers

3. Abonnement

3.1. Faut-il payer pour chaque site déclaré ?

La grille tarifaire est adaptée à la taille de votre entreprise, il vous est proposé de payer un abonnement par entreprise, et non par site de production ou de service.

Le tarif ne change pas quelque soit le nombre de site.

Nombre de salariés (siège et établissements rattachés)	Tarif HT/AN	
1 à 49 salariés	70 euros	
50 à 99 salariés	250 euros	
100 à 249 salariés	450 euros	
250 à 999 salariés	650 euros	
1000 salariés	950 euros	951

3.2. Pouvez-vous proposer un autre mode de paiement que le paiement par CB ?

Vous avez 3 modalités de paiement disponibles sur la plateforme

- **CB (paiement instantané)**
- Prélèvement SEPA (paiement instantané)
- Virement bancaire (paiement nécessitant un délai de prise en compte pour valider et activer de l'abonnement)

Le paiement par CB est à privilégier car il est plus simple et plus rapide. Ce moyen de paiement permet aussi aux entreprises de gérer en autonomie la génération de facture avec ou sans TVA.

4. Sites

4.1. Peut-on ajouter un site en cours d'année ?

Oui, il est possible d'ajouter un site à tout moment et ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation RSE. Par exemple, si vous n'aviez qu'un seul site pour la campagne 2020 et que vous souhaitez en ajouter un nouveau pour cette campagne, vous pouvez le faire et ainsi remplir une auto-évaluation pour ce site.

A noter : si vous créer un site en-dehors d'une campagne de saisie, vous ne pourrez compléter son auto-évaluation que pendant la campagne de saisie suivante.

4.2. Les groupes de sociétés doivent-ils s'inscrire et se connecter en tant que groupe et ajouter les filiales en tant que "sites" ou chaque filiale doit-elle s'inscrire elle-même ?

Vous pouvez choisir l'une ou l'autre de ces options. Si vos filiales ont elles-mêmes des sites, il est peut-être plus facile de s'inscrire en tant que chaque filiale et d'ajouter des sites.

5. Partage

5.1. Faut-il toujours mettre des codes EAN des produits ?

Oui, le code EAN des produits est obligatoire. Vous pouvez choisir librement d'indiquer un EAN de MDD ou marque en propre. Nous vous conseillons d'indiquer au moins un EAN de MDD si vous en avez. Cependant, dans le cas, où vous ne vendez pas de produits à l'enseigne, vous pouvez renseigner la valeur 00000000 (8 zéros) à la place de chaque code EAN.

5.2. Est-il possible de visualiser les résultats et la synthèse avant de les partager aux donneurs d'ordre ?

Oui, vous pouvez visualiser vos résultats avant de partager vos résultats RSE, dans les tableaux de bord et dans le rapport « Synthèse RSE fournisseur ».

6. Tableaux de bord

6.1. Quelle est la vue des distributeurs sur la plateforme valorise ? Que voient-ils exactement ? Les données détaillées, le bilan ?

Vos clients distributeurs visualisent l'intégralité des résultats du site que vous choisissez de partager, c'est-à-dire les résultats de l'auto-évaluation RSE (niveau sélectionné pour chaque critère, notes par thématique, niveau de maturité RSE) ainsi que les données déclarées dans la page partage (statut chez l'enseigne, type de marque, segment).

6.2. Existe-t-il un reporting sectoriel dans l'outil, avec ranking ?

Vous avez à disposition une vue Benchmark dans le reporting qui sera disponible en 2022. Elle vous permet de lire, analyser votre position par rapport à votre secteur ou à d'autres activités en utilisant les filtres proposés.

6.3. Y a-t-il un classement des fournisseurs selon leur note d'autoévaluation ?

Les donneurs d'ordre auxquels vous avez choisi de partager vos résultats ont accès aux notes des auto-évaluations de vos sites de production et de service (notamment niveau de maturité RSE) depuis leurs vues tableaux de bord. Ils peuvent l'administrer comme ils le souhaitent à l'aide des filtres, exports etc mais aucun classement de fournisseur n'est réalisé.

6.4. Peut-on accéder à la synthèse toute l'année ?

Oui, il est possible de visualiser vos résultats dans les tableaux de bord et dans votre rapport « synthèse RSE fournisseur » toute l'année depuis le module « Résultats ».

6.5. En dehors du donneur d'ordre, d'autres entreprises peuvent-elles avoir accès aux résultats des fournisseurs ?

Les résultats obtenus par les fournisseurs sont visibles uniquement chez les donneurs d'ordre à qui les fournisseurs ont décidé de partager leurs résultats.

7. Bonnes pratiques / Trophées Valorise

7.1. Comment et quand candidater ?

Pour candidater, il vous suffit de déposer une bonne pratique depuis le module « Bonnes Pratiques » et de cocher la case "Je participe aux Trophées Valorise avec cette bonne pratique". Vous pouvez candidater dès à présent pour la campagne 2021.

7.2. Quels sont les étapes du processus de sélection ? Quand on lieu les vote ?

La sélection des lauréats sera effectuée sur le vote des donneurs d'ordre (1 voix par donneur d'ordre par catégorie) ainsi que sur la popularité de la bonne pratique (nombre de likes des autres fournisseurs sur la plateforme). Le planning des Trophées 2022 sera communiqué ultérieurement.

8. Autres questions

8.1. Par qui sont utilisés les résultats de ces évaluations aujourd'hui dans la grande distribution, les équipes RSE seulement ou également les équipes Achats ? Aujourd'hui, les équipes Achats des enseignes concernées ne semblent pas connaître cette auto-évaluation.

Les résultats partagés auprès de vos clients notamment distributeurs sont utilisées par les directions RSE concernées, pour mesurer le niveau de maturité RSE de leurs fournisseurs directs ainsi que pour les reporting extra-financiers.

Afin de renforcer la promotion de la RSE dans la relation commerciale fournisseur-donneur d'ordre, un nouveau rapport « Synthèse RSE fournisseur » est mis à disposition des fournisseurs et donneurs d'ordre cette année. Il s'agit d'un nouveau support simplifié, avec les informations essentielles, pour faciliter l'ajout de la RSE aux négociations annuelles entre fournisseur et donneur d'ordre.

8.2. Existe-t-il une passerelle pour utiliser les infos d'Ecovadis ?

Non, il n'existe pas, à date, de mise en commun des données avec Ecovadis, ce type d'actions nécessitant l'accord de toutes les parties concernées par la gestion et protection des données. Au-delà, vous pouvez valoriser vos labels et certifications dans la page Site. Ces données sont partagées à vos donneurs d'ordre.

8.3. Comment est gérée la confidentialité des informations ?

Les modalités de confidentialité sont mentionnées dans les CGU et CGV disponibles depuis la page d'accueil du portail Valorise.

8.4. Est-il possible d'utiliser Valorise pour évaluer ses propres fournisseurs ?

Oui, vous pouvez utiliser la plateforme Valorise pour évaluer votre propre chaîne d'approvisionnement. Si vous souhaitez en faire cet usage, veuillez-nous contacter à l'adresse support@valo-rise pour que nous traitions votre demande.

8.5. Une valorisation/rémunération est-elle prévue pour les fournisseurs rentrant dans le dispositif Valorise ? (prise en charge du coût de participation à la plateforme, prime de participation à la démarche RSE)

La grille tarifaire s'applique de façon similaire à tous les fournisseurs.

Frequently Asked Questions – English version

1. Connexion

1.1. How do I retrieve my company's past year entries when I don't know the access codes (I just started at a new company)?

If the person holding the local admin account is no longer with your company. Please contact support at support@valo-rise.com. Our team will change the email address associated with the account

2. Self-evaluation

2.1. For groups with multiple sites, is it possible to complete the auto-evaluation for the group and not per site?

You are invited to complete a self-assessment per production or service site. However, you have several input aids at your disposal, in particular the duplication function that allows you to duplicate the answers from one questionnaire to another if the answers are similar for several sites.

2.2. Is it possible to export the questions and answers of the questionnaire (for internal sharing for example), with the 4 levels/questions?

You can export the self-assessment questionnaires once you have completed it using the export functionality from the CSR self-assessment module.

2.3. Does the questionnaire change every year?

No, the questionnaire is the same since the launch of Valorise. It could evolve with the evolution of the ISO 26000 standards.

2.4. Is there a questionnaire in English?

Yes, the questionnaire is available in English. You just have to change the language in the top right corner of the platform interface.

2.5. Is the questionnaire mandatory?

Participation in the Valorise system is a voluntary process encouraged by retailers, who use the results of self-assessments in particular to evaluate their supply chain and feed their extra-financial reporting

3. Subscription

3.1. Do I have to pay for each declared site?

The price list is adapted to the size of your company. You are offered to pay one subscription per company, not per production or service site.

Number of employees (head office and related establishments)	Price excl. VAT/year
1 to 49 employees	70 euros
50 to 99 employees	250 euros
100 to 249 employees	450 euros
250 to 999 employees	650 euros
1000 employees or more	950 euros

3.2. Is there another payment method than credit card payment?

You have 3 payment methods available on the platform:

- CB (instant payment)
- SEPA Direct Debit (instant payment)
- Bank transfer (this mean of payment requires a delay in order to be taken into account and to be validated and therefore activate the subscription).

Payment by credit card is to be preferred because it is simpler and faster. This means of payment also allows companies to manage the generation of invoices with or without VAT independently.

4. Sites

4.1. Shall company groups enter and log in as one group and add the subsidiaries as 'sites' or should each subsidiary register by themselves?

You can do either of the options. If your subsidiaries have sites themselves it is maybe easier to register as each subsidiary and add sites.

4.2. Can I add a site at any time?

It is possible to add a site at any time and thus a CSR self-assessment questionnaire. For example, if you only had one site for the 2019 campaign and you would like to add a new site for this campaign, you can do so and thus complete a self-assessment for this site.

Please note: if you create a site outside of a data entry campaign, you will only be able to complete its self-assessment during the next data entry campaign.

5. Share

5.1. Should products always be marked with EAN codes?

Yes, the EAN code of the products are mandatory. You can choose freely to indicate an EAN of private label or own brand. We advise you to indicate at least one private label EAN if you if you have one. However, in the case where you do not sell products to the brand, you can the value 00000000 (8 zeros) instead of each EAN code.

5.2. Is it possible to view the results and the summary before sharing them with the retailers?

Yes, you can view your results before sharing your CSR results, in the dashboards and in the "Supplier CSR Summary" report.

6. Reporting / Dashboards

6.1. What data do retailers see exactly on the Valorise platform?

The retailers to whom you have shared your results have access to all the results of the site you choose to share, i.e. the results of the CSR self-assessment (level selected for each criterion, scores by theme, CSR maturity level) as well as the data declared on the sharing page (status with the brand, brand type, segment).

6.2. Is there any sector reporting in the tool?

You have a Benchmark view available in the reporting. It allows you to read and analyse your position in relation to your sector or other activities by using the proposed filters. The view will be available in 2022.

6.3. Is there a ranking of suppliers according to their self-assessment score?

The retailers you have chosen to share your results with have access to the auto-evaluation results of your production and service sites (notably CSR maturity level) from their dashboard views. They can administer it as they wish using filters, exports etc. However, no supplier ranking is performed.

6.4. Is it possible to access the summary throughout the year?

Yes, it is possible to view your results in the dashboards and in your "supplier CSR summary" report throughout the year from the "Results" module.

6.5. Can other companies besides the principal have access to the suppliers' results?

The results obtained by the suppliers are only visible to those principals to whom the suppliers have decided to share their results.

7. Best practices / Valorise Trophies

7.1. What is the supplier voting period?

You have until 18 December 2020, the end date of the data entry campaign, to consult and like the best practices you consider most relevant for the Valorise 2021 Trophies.

7.2. What are the steps in the selection process? When will the voting take place?

The selection of the winners will be made on the basis of the vote of the principals (1 vote per principal per category) as well as the popularity of the good practice (number of likes from other principals).

category) as well as on the popularity of the good practice (number of likes from other suppliers on the suppliers on the platform). The schedule of the 2022 Awards will be communicated later.

8. Other

8.1. Who uses the results of these evaluations today in the retail sector, only the CSR teams or also the purchasing teams? Today, the purchasing teams of the companies concerned do not seem to be aware of this self-assessment.

The results shared with your customers, especially retailers, are used by the CSR departments concerned to measure the level of CSR maturity of their direct suppliers and for extra-financial reporting.

In order to reinforce the promotion of CSR in the supplier-retailer commercial relationship, a new report "Supplier CSR Summary" is available to suppliers and retailer this year. This is a new simplified document, with essential information, to facilitate the addition of CSR to the annual negotiations between supplier and client.

8.2. Is there a gateway to use Ecovadis information?

No, there is currently no data sharing with Ecovadis, as this type of action requires the agreement of all parties concerned by data management and protection. In addition, you can highlight your labels and certifications on the Site page. This data is shared with your principals.

8.3. How is the confidentiality of information managed?

The terms and conditions of confidentiality are mentioned in the GCU and GTC available from the Valorise portal home page.

8.4. Is it possible to use Valorise to evaluate your own suppliers?

Yes, you can use the Valorise platform to evaluate your own supply chain. If you wish to do so, please contact us at support@valo-rise and we will process your request.

8.5. Is there a valuation/remuneration for suppliers who are part of the Valorise system (covering the cost of participation in the platform, bonus for participation in the CSR approach)?

The fee schedule applies in a similar way to all suppliers.