

VALORISE 2021

COMMUNAUTE FOURNISSEURS

Foire aux questions - Version en français

1. Connexion :

1.1. Comment retrouver les codes d'accès quand la personne détenant le compte Admin local ne fait plus partie de l'entreprise ?

R : Si la personne détenant le compte admin local ne fait plus partie de votre entreprise, veuillez contacter le support à l'adresse support@valo-rise.com. Notre équipe se chargera de modifier l'adresse email associée au compte en fonction de vos besoins.

2. Auto-évaluation

2.1. Q : Pour les Groupes regroupant plusieurs sites, est-il possible de faire une déclaration pour le groupe (ou au niveau du siège) et non par site ?

R : Vous êtes invités à compléter une auto-évaluation par site de production ou de service. Cependant vous avez à disposition plusieurs aides à la saisie, notamment la fonction duplication vous permet de dupliquer les réponses d'un questionnaire sur un autre dans le cas où les réponses sont similaires pour plusieurs sites.

2.2. Q : Les documents mis en pièce jointe sont-ils visibles par les enseignes ?

R : A partir du moment où vous partagez vos résultats d'auto-évaluation, les documents que vous avez déposé en document de preuve dans le questionnaire sont visibles par les enseignes auxquelles vous avez partagé vos résultats, mais uniquement celles-ci. En complément, vous pouvez également déclarer des labels ou des certifications au niveau des sites et y attacher des pièces jointes qui sont également visibles par vos clients distributeurs à partir du moment où vous avez procédé à des partages.

2.3. Q : Peut-on exporter les questions et les réponses du questionnaire (pour partage en interne par exemple), avec les 4 niveaux / questions ?

R : Oui vous pouvez exporter les questionnaires d'auto-évaluation une fois compléter grâce à une fonctionnalité d'export depuis le module d'auto-évaluation RSE.

2.4. Q : Le questionnaire change-t-il chaque année ?

R : Non, le questionnaire est le même depuis le lancement de Valorise. Il pourrait être amené à évoluer avec les évolutions des normes ISO 26000.

2.5. Existe-il un questionnaire en anglais ?

R : Oui, le questionnaire est disponible en anglais. Il vous suffit de changer la langue en haut à droite de l'interface de la plateforme pour voir le questionnaire affiché en anglais dans le module « Auto-Evaluation RSE »

3. Abonnement

3.1. Q : Faut-il payer pour chaque site déclaré ?

R : La grille tarifaire est adaptée à la taille de votre entreprise, il vous est proposé de payer un abonnement par entreprise, et non par site de production ou de service.

Nombre de salariés (siège et établissements rattachés)	Tarif HT/AN
1 à 49 salariés	70 euros
50 à 99 salariés	250 euros
100 à 249 salariés	450 euros
250 à 999 salariés	650 euros
1000 salariés	950 euros

3.2. Q : Pouvez-vous proposer un autre mode de paiement que le paiement par CB ?

R : Vous avez 3 modalités de paiement disponibles sur la plateforme

- CB (paiement instantané)
- Prélèvement SEPA (paiement instantané)
- Virement bancaire (paiement nécessitant un délai de prise en compte pour valider et activer de l'abonnement)

3.3. Q : Peut-on procéder au paiement avant de compléter l'auto-évaluation ?

R : Oui vous pouvez procéder au règlement de votre abonnement avant de compléter l'auto-évaluation RSE. Ce sont en revanche 2 conditions sine qua none pour partager vos résultats aux clients distributeurs de votre choix.

4. Sites

4.1. Q : Peut-on ajouter un site en cours d'année ?

R : Oui, il est possible d'ajouter un site à tout moment et ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation RSE. Par exemple, si vous n'aviez qu'un seul site pour la campagne 2019 et que vous souhaitez en ajouter un nouveau pour cette campagne, vous pouvez le faire et ainsi remplir une auto-évaluation pour ce site.

A noter : si vous créez un site en-dehors d'une campagne de saisie, vous ne pourrez compléter son auto-évaluation que pendant la campagne de saisie suivante.

5. Partage

5.1. Q : Faut-il toujours mettre des codes EAN des produits ?

R : Oui, le code EAN des produits est obligatoire. Vous pouvez choisir librement d'indiquer un EAN de MDD ou marque en propre. Nous vous conseillons d'indiquer au moins un EAN de MDD si vous en avez. Cependant, dans le cas, où vous ne vendez pas de produits à l'enseigne, vous pouvez renseigner la valeur 00000000 (8 zéros) à la place de chaque code EAN.

5.2. Q : Est-il possible de visualiser les résultats et la synthèse avant de les partager aux donneurs d'ordre ?

R : Oui, vous pouvez visualiser vos résultats en amont, dans les tableaux de bord et dans le rapport « Synthèse RSE fournisseur ».

6. Tableaux de bord

6.1. Q : Quelle est la vue des distributeurs sur la plateforme valorise ? Que voient-ils exactement ? Les données détaillées, le bilan ?

R : Vos clients distributeurs visualisent l'intégralité des résultats du site que vous choisissez de partager, c'est-à-dire les résultats de l'auto-évaluation RSE (niveau sélectionné pour chaque critère, notes par thématique, niveau de maturité RSE) ainsi que les données déclarées dans la page partage (statut chez l'enseigne, type de marque, segment).

6.2. Q : Existe-t-il un reporting sectoriel dans l'outil, avec ranking ?

R : Vous avez à disposition une vue Benchmark dans le reporting. Elle vous permet de lire, analyser votre position par rapport à votre secteur ou à d'autres activités en utilisant les filtres proposés. La vue benchmark sera disponible en 2022.

6.3. Q : Y a-t-il un classement des fournisseurs selon leur note d'autoévaluation ?

R : les enseignes auxquelles vous avez choisi de partager vos résultats ont accès aux notes des auto-évaluations de vos sites de production et de service (notamment niveau de maturité RSE) depuis leurs vues tableaux de bord. Ils peuvent l'administrer comme ils le souhaitent à l'aide des filtres, exports etc mais aucun classement de fournisseur n'est réalisé.

6.4. Peut-on accéder à la synthèse toute l'année ?

R : Oui, il est possible de visualiser vos résultats dans les tableaux de bord et dans votre rapport « synthèse RSE fournisseur » toute l'année depuis le module « Résultats »

6.5. En dehors du donneur d'ordre, d'autres entreprises peuvent-elles avoir accès aux résultats des fournisseurs ?

R : les résultats obtenus par les fournisseurs sont visibles uniquement chez les donneurs d'ordre à qui les fournisseurs ont décidé de partager leurs résultats.

7. Bonnes pratiques / Trophées Valorise

7.1. Q : Comment et quand candidater ?

R : Pour candidater, il vous suffit de déposer une bonne pratique depuis le module « Bonnes Pratiques » et cocher la case "Je participe aux Trophées Valorise avec cette bonne pratique". Vous pouvez candidater dès à présent pour la campagne 2021.

7.2. Quels sont les étapes du processus de sélection ? Quand on lieu les vote ?

R : la sélection des lauréats sera effectuée sur le vote des donneurs d'ordre (1 voix par donneur d'ordre par catégorie) ainsi que sur la popularité de la bonne pratique (nombre de likes des autres fournisseurs sur la plateforme). Le planning des Trophées 2022 sera communiqué ultérieurement.

8. Autres questions

8.1. Q : Par qui sont utilisés les résultats de ces évaluations aujourd'hui dans la grande distribution, les équipes RSE seulement ou également les équipes Achats ? Aujourd'hui, les équipes Achats des enseignes concernées ne semblent pas connaître cette auto-évaluation.

R : A date, les résultats partagés auprès de vos clients distributeurs sont bien utilisés et partagés par les directions RSE des enseignes pour les reporting extra-financiers et l'évaluation RSE de la chaîne d'approvisionnement.

Dans l'intervalle, pour promouvoir la RSE dans la relation commerciale fournisseur-donneur d'ordre, un nouveau rapport « Synthèse RSE fournisseur » est mis à disposition des fournisseurs et donneurs d'ordre cette année. Il s'agit d'un nouveau support simplifié, avec les informations essentielles, pour faciliter l'ajout de la RSE aux négociations annuelles entre fournisseur et donneur d'ordre.

Le but est également de pouvoir porter ces résultats jusqu'aux directions Achats, pour faciliter la communication entre les différentes parties prenantes sur des éléments RSE qui ne sont pas dans le périmètre immédiat de vos interlocuteurs acheteurs.

8.2. Q : Existe-t-il une passerelle pour utiliser les infos d'Ecovadis ?

R : Non, il n'existe pas de passerelle entre ces outils à date, leur obtention ne remplaçant pas votre participation à Valorise. Cela vient cependant en complément et renforcer les informations que vous partagez en remplissant le questionnaire d'auto-évaluation Valorise.

8.3. Q : Comment est géré la confidentialité des informations ?

R : Pour connaître les modalités de confidentialité des données partagées, nous vous invitons à consulter les CGU et CGV disponibles depuis la page d'accueil du portail Valorise.

Frequently Asked Questions - English version

1. Connexion

1.1 : How do I retrieve my company's past year entries when I don't know the access codes (I just started at a new company)?

A : If the person holding the local admin account is no longer with your company. Please contact support at support@valo-rise.com. Our team will change the email address associated with the account

2. Auto-evaluation

2.1. Q: For groups with multiple sites, is it possible to complete the auto-evaluation for the group and not per site?

A: You are invited to complete a self-assessment per production or service site. However, you have several input aids at your disposal, in particular the duplication function that allows you to duplicate the answers from one questionnaire to another if the answers are similar for several sites.

2.2. Q: Are the attached documents visible by the retailers?

A: Yes as soon as you have shared the results of the self-assessment with that retailer.

2.3. Q: Is it possible to export the questions and answers of the questionnaire (for internal sharing for example), with the 4 levels/questions?

A: You can export the self-assessment questionnaires once you have completed it using the export functionality from the CSR self-assessment module.

2.4. Q: Does the questionnaire change every year?

A: No, the questionnaire is the same since the launch of Valorise. It could evolve with the evolution of the ISO 26000 standards.

2.5. Is there a questionnaire in English?

A: Yes, the questionnaire is available in English. You just have to change the language in the top right corner of the platform interface.

3. Subscription

3.1. Q: Do I have to pay for each declared site?

A: The price list is adapted to the size of your company. You are offered to pay one subscription per company, not per production or service site.

Number of employees (head office and related establishments)	Price excl. VAT/year
1 to 49 employees	70 euros
50 to 99 employees	250 euros
100 to 249 employees	450 euros
250 to 999 employees	650 euros
1000 employees or more	950 euros

3.2. Q: Is there another payment method than credit card payment?

A: You have 3 payment methods available on the platform:

- CB (instant payment)
- SEPA Direct Debit (instant payment)
- Bank transfer (this mean of payment requires a delay in order to be taken into account and to be validated and therefore activate the subscription).

3.3. Q: Can we proceed with the payment before completing the self-diagnosis?

A: Yes, you can proceed with the payment of your subscription before completing the CSR auto-evaluation(s). However please note that completing the questionnaire(s) and paying the subscription for the ongoing campaign are 2 conditions for sharing your results with the retailers of your choice.

4. Sites

4.1. Q: Shall company groups enter and log in as one group and add the subsidiaries as 'sites' or should each subsidiary register by themselves?

A: You can do either of the options. If your subsidiaries have sites themselves it is maybe easier to register as each subsidiary and add sites.

4.2. Q: Can I add a site at any time?

A: It is possible to add a site at any time and thus a CSR self-assessment questionnaire. For example, if you only had one site for the 2019 campaign and you would like to add a new site for this campaign, you can do so and thus complete a self-assessment for this site.

Please note: if you create a site outside of a data entry campaign, you will only be able to complete its self-assessment during the next data entry campaign.

5. Partage

5.1. Faut-il toujours mettre des codes EAN des produits ?

A: Yes, the EAN code of the products are mandatory. You can choose freely to indicate an EAN of private label or own brand. We advise you to indicate at least one private label EAN if you have one. However, in the case where you do not sell products to the brand, you can the value 00000000 (8 zeros) instead of each EAN code.

5.2. Faut-il toujours mettre des codes EAN des produits ?

A: Yes, you can view your results beforehand, in the dashboards and the report from the "Results" module

6. Reporting / Dashboards

6.1. Q: What data do retailers see exactly on the Valorise platform?

A: The retailers to whom you have shared your results have access to all the results of the site you choose to share, i.e. the results of the CSR self-assessment (level selected for each criterion, scores by theme, CSR maturity level) as well as the data declared on the sharing page (status with the brand, brand type, segment).

6.2. Q: Is there any sector reporting in the tool?

A: You have a Benchmark view available in the reporting. It allows you to read and analyse your position in relation to your sector or other activities by using the proposed filters. The view will be available in 2022.

6.3. Q: Is there a ranking of suppliers according to their self-assessment score?

A: The retailers you have chosen to share your results with have access to the auto-evaluation results of your production and service sites (notably CSR maturity level) from their dashboard views. They can administer it as they wish using filters, exports etc. However, no supplier ranking is performed.

6.4. Is it always necessary to put EAN codes of products?

A: Yes, the EAN code of the products are mandatory. You can freely choose to indicate a private label EAN or your own brand. We advise you to indicate at least one private label EAN if you have one. However, if you do not sell products to the brand, you can enter the value 00000000 (8 zeros) instead of each EAN code.

6.5. Is it possible to visualise the results and the synthesis before sharing them with the retailers?

A: Yes, you can view your results upstream, in the dashboards and the report from the "Results" module.

7. Best practices / Valorise Trophies

7.1. Q: What is the supplier voting period?

A: You have until 18 December 2020, the end date of the data entry campaign, to consult and like the best practices you consider most relevant for the Valorise 2021 Trophies.

7.2. Q: What are the steps in the selection process? When will the voting take place?

A: The selection of the winners will be made on the basis of the vote of the principals (1 vote per principal per category) as well as the popularity of the good practice (number of likes from other principals).

category) as well as on the popularity of the good practice (number of likes from other suppliers on the suppliers on the platform). The schedule of the 2022 Awards will be communicated later.

8. Communication / visibility

8.1. Q: Will we be notified when our customers see our results?

A: There is no notification on the platform. However, the retailers you shared your results with should get back to you by email at the end of the campaign.

8.2. Q: By whom are the results of these assessments used today in the retail sector? The CSR teams only or also the Purchasing teams?

A: To date, the results shared with your distributor customers are well used and shared by the CSR departments of the brands for extra-financial reporting and CSR assessment of the supply chain. In the meantime, to promote CSR in the supplier-orderer commercial relationship, a new report "Supplier CSR Summary" is available to suppliers and orderers this year. This is a new, simplified document containing essential information to facilitate the inclusion of CSR in annual negotiations between suppliers and clients.

The aim is also to be able to bring these results to the Purchasing departments, to facilitate communication between the various stakeholders on CSR elements that are not within the immediate scope of your purchasing contacts.

9. Other questions

9.1. Is there a connexion between other CSR evaluation interfaces and Valorise?

A: No, there is no connexion between these tools at this time. Taking part in other CSR evaluation processes does not replace your participation in Valorise. However, it complements and reinforces the information you share by completing the Valorise self-assessment questionnaire.

9.2. : How is the confidentiality of information managed?

A: To know the confidentiality modalities of the shared data, we invite you to consult the Terms and Conditions available from the Valorise portal homepage.