

Valorise, c'est la plateforme d'auto-évaluation RSE conçue par quatre organisations professionnelles : l'ANIA, la Coopération Agricole, la FCD et la FFEF, en partenariat avec GreenFlex.

## VALORISE, LA PLATEFORME D'AUTO-ÉVALUATION RSE :

- Simplifie les échanges grâce à une plateforme unique
- Unifie les acteurs autour d'un référentiel commun basé sur l'ISO 26000
- Permet aux entreprises de valoriser leur démarche RSE
- Evalue la maturité de leur stratégie RSE par rapport au reste du marché
- Est accessible par tous, de la TPE au groupe multinational

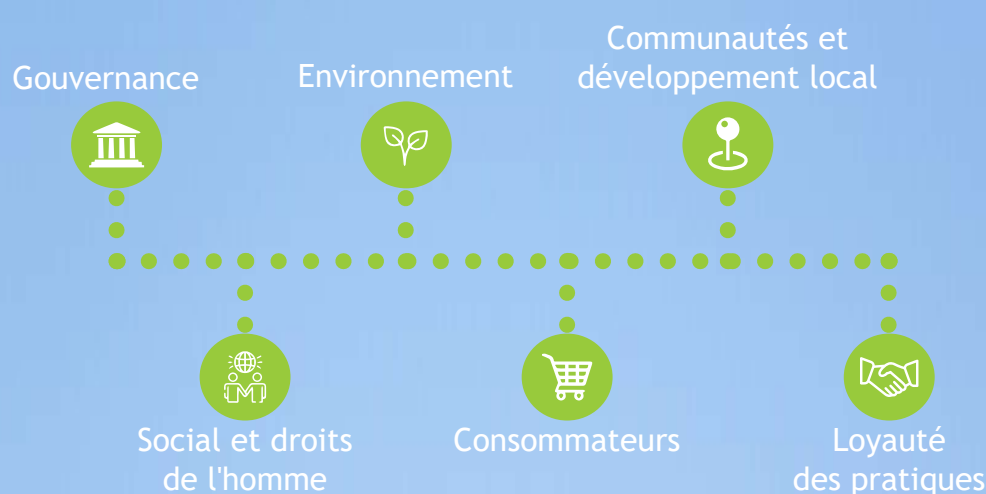
## VALORISE, C'EST AUSSI :

- 3 campagnes d'auto-évaluation pour tous les acteurs de la distribution
- 8 grandes enseignes engagées dans la démarche
- 1 plateforme disponible en 4 langues

## LA CAMPAGNE 2019 EN QUELQUES CHIFFRES



## L'AUTO-ÉVALUATION VALORISE COMPREND 24 CRITÈRES CLASSÉS EN 6 THÈMES



## LES SECTEURS LES PLUS RÉPRÉSENTÉS



**21** pays représentés (vs 16 en 2018)

**73%** de PME (vs 74% en 2018)

## EN 2019, LES 3 THÈMES SUR LESQUELS LES ENTREPRISES SONT LE PLUS MATURE



## LES 4 CRITÈRES SUR LESQUELS LES ENTREPRISES SONT LE PLUS MATURE (NIVEAU 4/4)

- Satisfaction** des clients et consommateurs
- Création** d'emplois et **développement** des compétences
- Organisation** de la veille réglementaire et normative
- Emploi et relations** employeurs & salariés

## LES CRITÈRES LES PLUS PERFORMANTS SUR LE THÈME DE L'ENVIRONNEMENT (NIVEAU 4/4)



La prochaine campagne d'auto-évaluation Valorise débute **en octobre 2020 !** Comparez vos performances avec les moyennes des autres acteurs.